

EXPERIENCIA

Publicis Emil

Junio 2019 – Actualidad

♥ España

Commonwealth//McCann

Julio 2018 – Marzo 2019

♥ México

Terán//TBWA

Junio 2017 – Julio 2018

♥ México

Commonwealth//McCann

Julio 2015 – Junio 2017

♥ México

Freelance

Diciembre 2012 – Mayo 2017

♥ España / México

Director de arte senior / Supervisor creativo

Responsable de la división de turismos para Mercedes-Benz España dentro del departamento creativo de Publicis Emil.

Dirección y creación de campañas publicitarias y supervisión de la producción.

Dando apoyo puntual a Publicis Emil Global en campañas internacionales. (conceptualización y desarrollo de conceptos creativos).

Director creativo asociado Sr.

Responsable de planear y desarrollar ideas creativas para Chevrolet México y CAC, con el objetivo de dar respuesta a la necesidad de posicionamiento de marca y a los requisitos de comunicación de su cartera de productos.

Presentación de campañas publicitarias, dirección de conceptos creativos, supervisión de la producción de los proyectos a nivel creativo y de diseño.

Director creativo asociado

Elaboración de campañas publicitarias internas y externas para Nissan México dentro del departamento creativo de ATL de Nissan United, en constante relación y trabajo con el departamento digital y BTL.

Responsable de la coordinación del equipo y de supervisar la producción de los proyectos, así como de presentar las campañas internamente y ante el cliente.

Director de arte senior

Desarrollo de proyectos para Chevrolet México dentro del departamento creativo de ATL, en constante relación y trabajo con el departamento digital.

Conceptualización, dirección de arte, diseño editorial y de materiales OOH, así como presentación de campañas tradicionales, digitales y 360º.

Director de arte / Diseñador offline-online

Agencia RRED y Hotel Real Fuerte de la Concepción

Diseño gráfico, branding, packaging y artefinalización de materiales.

Yanbal España

Diseño de material corporativo y adaptaciones al castellano y el italiano.

Bodegas y Viñedos Zuazo Gastón

Gestión de redes sociales, desarrollando contenidos en relación con el target.

Grupo CT y Grupo Caysa

Diseño web, optimización de imágenes, maquetación, ajuste del código web e implementación SEO dentro de la plataforma de CMS Wordpress.

Comunicaciones Alazraki

Febrero 2014 – julio 2015

♥ México

This is not Bahamas

Septiembre 2011 – septiembre 2012

♥ España

Miami Ad School Internships

Enero 2011 – septiembre 2011

♥ España / Países Bajos

Unikum Madrid

Enero 2009 – julio 2009

♥ España

CEYS Consultora de Educación y Sistemas

Octubre 2008 – junio 2009

♥ España

Director de arte

Desarrollo de proyectos en el departamento creativo de ATL: Conceptualización, dirección de arte, branding, diseño de materiales y presentación de campañas para clientes como: Hoteles City Express, Sealy, Sección Amarilla, Soriana, Convivencia Sin Violencia o Nuevo Huichol entre otros.

Director y socio fundador

Desarrollando tareas de diseño, comunicación interna y externa, social media y aplicaciones móviles iOS y Android, además de campañas tradicionales e integradas para clientes como Endesa, Sociedad Española de Cardiología y Logra (empresa de formación directiva).

Director de arte / Trainee

China - Madrid (julio - septiembre)

Lola MullenLowe - Madrid (abril - junio)

One Big Agency - Ámsterdam (enero - marzo)

Participación en la creación de conceptos, elaboración, desarrollo y diseño de campañas creativas ATL y digital para clientes como ONO, Rastreator, Heineken, Festival de Sitges, Rexona, Trina y Magnum.

Desarrollo y presentación de campañas 360° dentro del marco académico para Aviva (seguros de vida) y Umbro (ropa y calzado deportivo).

Responsable de comunicación online / Diseñador web

Trabajos de diseño, mantenimiento, posicionamiento SEO y optimización de la web de la tienda de moda y complementos Unikum.

Responsable de comunicación / Webmaster

Prácticas en el departamento de comunicación offline y online: actualización de datos y optimización de elementos de las diferentes webs. Diseño gráfico y editorial, fotomontaje, retoque fotográfico y artefinalización.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Ojo de Iberoamérica

2019

Círculo de Oro

2019

IAB México

2019

Círculo de Oro

2018

EFFIE - México

2017

EFFIE - LATAM

2017

Plata

Campaña: The magic of Midnight. Cliente: Chevrolet México.

2 Platas y 5 Bronces

Campaña: The magic of Midnight. Cliente: Chevrolet México.

Campaña: Drive and Draw. Cliente: Chevrolet México.

2 Platas

Campaña: The magic of Midnight. Cliente: Chevrolet México.

Plata y Bronce

Campaña: Spark Ink Tinta Viva. Cliente: Chevrolet México.

Plata

Campaña: Chevrolet Spark Nueva Generación. Cliente: Chevrolet México.

Bronce

Campaña: Campaña de marca 2016-2017 para Chevrolet México y CAC.

FORMACIÓN ACADÉMICA

UXER School, Madrid
2019

 User Experience Immersive
Curso intensivo en UX/UI Design.

Miami Ad School, Madrid
2009 - 2011

 Máster en Dirección de Arte – Creatividad Publicitaria
Quarter Away en Miami Ad School, Miami, Florida.
Internship en la agencia One Big Agency, Ámsterdam, Holanda.

Universidad Rey Juan Carlos
Campus ESIC, Madrid
2004 - 2009

 Licenciatura en Publicidad y RRPP. Especialidad en Marketing

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Domestika
2019

 Diseño de interfaces con Sketch

Crehana
2018

 Curso de fotomontaje y retoque Matte Painting

Emotion Consulting
2012

 Curso SEO de posicionamiento en buscadores

ESIC, Campus Madrid
2005-2007

 Clases formativas de Photoshop, QuarkXpress y Dreamweaver

ESIC, Campus Madrid
2004 - 2006

 Clases formativas de Microsoft Office

IDIOMAS

Español
Nativo

Inglés
Nivel Medio-Alto

Internship en Ámsterdam, Holanda (Enero - Marzo 2011).

Quarter Away en Miami Beach, Florida (Septiembre - Diciembre 2010).

Estudios de inglés comercial (2004-2006, ESIC).

APTITUDES TÉCNICAS

Software

Entorno de Windows y Macintosh.

Programas de diseño

Photoshop, Illustrator, Indesign, Sketch, Adobe XD, After Effects, Premier, InVision, Principle, Marvel app, Zeplin, Media Encoder

Ofimática

Nivel avanzado Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).

Otros

Monitorización en contenidos de redes sociales: Comunicación 2.0 (Facebook, Twitter, Wordpress).

Diseño y conocimiento de los entornos de apps para iPad, iPhone, Android y Facebook.